

2025-2031年中国数字人市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字人市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L316184R57.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字人市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章数字人产业综述及数据来源说明1.1 数字人产业界定1.1.1 数字人的界定1.1.2 数字人相似概念辨析1、“数字人”、“虚拟人”及“虚拟数字人”概念辨析2、“数字人”、“机器人”和“仿生人”概念辨析1.1.3 《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》中数字人产业归属1.2 数字人的分类1.2.1 按人格象征分1.2.2 按系统逻辑结构分1.2.3 按角色类型分1.2.4 按产品外形分1.2.5 按驱动技术分1.2.6 按社会功能分1.3 数字人产业监管规范体系1.3.1 数字人专业术语说明1.3.2 数字人产业监管体系介绍1、中国航空涂料行业主管部门2、中国航空涂料行业自律组织1.3.3 数字人产业标准体系建设现状1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球数字人产业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球数字人产业发展历程介绍2.2 全球数字人产业发展现状分析2.2.1 全球数字人产业硬件层面发展现状分析1、VR设备发展现状2、3D动作捕捉设备发展现状2.2.2 全球数字人产业软件/平台层发展现状分析1、建模技术发展现状2、驱动技术发展现状3、渲染技术发展现状2.3 全球数字人产业区域发展格局及重点区域市场评估2.3.1 重点区域一:美国数字人市场分析2.3.2 重点区域二:欧洲数字人市场分析2.4 全球数字人产业市场竞争格局分析2.4.1 全球数字人产业市场竞争格局2.4.2 全球数字人产品解决方案和服务1、虚拟偶像2、虚拟分身3、多模态助手2.5 全球数字人产业发展趋势预判全球数字人产业发展趋势预判第3章中国数字人产业供需规模及发展痛点分析3.1 中国数字人产业核心技术分析3.1.1 中国数字人技术流程1、虚拟数字人通用系统框架2、真人驱动型数字人技术流程3、算法驱动型数字人技术流程3.1.2 数字人建模技术分析1、静态重建技术2、动态光场重建技术3.1.3 数字人动作捕捉技术分析3.1.4 数字人渲染技术分析3.1.5 数字人AI技术分析3.1.6 中国数字人产业科研创新成果1、中国数字人研究偏向技术领域2、专利技术生命周期3、专利申请趋势4、专利热门申请人5、专利热门技术3.2 中国数字人产业发展历程介绍3.2.1 中国数字人产业演变历程3.2.2 中国数字人企业布局历程3.2.3 中国数字人产业发展历程展望3.3 中国数字人产业市场主体分析3.3.1 中国数字人产业市场主体类型3.3.2 中国数字人产业企业入场方式3.3.3 中国数字人产业企业数量规模1、中国数字人产业企业数量变动2、中国数字人产业企业注册资本分布3、中国数字人产业企业注册区域分布3.4 中国数字人市场产品分析3.4.1 中国数字人产品特征分析1、数字人产品特征分析2、数字人产品结构特征分析3.4.2 中国数字人产品定价现状1、数字

人产品生产成本2、数字人开放平台费用3.4.3 中国数字人产品案例分析1、中国数字人典型业态分析2、虚拟偶像典型案例-柳夜熙3、虚拟员工典型案例-AIYA4、虚拟主播典型案例-小C3.5 中国数字人产业市场需求状况3.5.1 中国数字人产业需求特征分析1、社交媒体多元化推动数字人宣传2、数字人形象创造自由迎来用户好评3、虚拟主播：真人+虚拟共存更被看好4、数字员工：虚拟客服和教育领域数字人普及度更广3.5.2 中国数字人产业需求现状分析1、中国数字人用户画像2、中国用户为数字人花费情况3.5.3 中国数字人商业应用价值分析3.6 中国数字人产业市场规模体量分析3.7 中国数字人产业发展痛点分析3.7.1 中国数字人产业内生发展痛点分析3.7.2 中国数字人产业外在环境制约分析第4章中国数字人产业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国数字人产业市场竞争布局状况4.1.1 中国数字人产业竞争者入场进程4.1.2 中国数字人产业竞争者区域分布热力图4.1.3 中国数字人产业竞争者战略布局状况4.2 中国数字人产业市场竞争格局分析4.2.1 中国数字人产业企业竞争格局分析4.2.2 中国数字人综合竞争力分析1、清华大学《2022虚拟数字人综合评估指数报告》2、中国传媒大学《中国虚拟数字人影响力指数报告（2024年度）》4.3 中国数字人产业市场集中度分析4.4 中国数字人产业波特五力模型分析4.4.1 中国数字人行业供应商的议价能力4.4.2 中国数字人行业消费者的议价能力4.4.3 中国数字人行业新进入者威胁4.4.4 中国数字人行业替代品威胁4.4.5 中国数字人行业现有企业竞争4.4.6 中国数字人产业竞争状态总结4.5 中国数字人产业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国数字人产业投融资发展状况1、中国数字人产业投融资概述2、中国数字人产业投融资事件汇总3、中国数字人产业投融资规模4、中国数字人产业投融资解析5、中国数字人产业投融资趋势预测4.5.2 中国数字人产业兼并与重组状况1、中国数字人行业兼并与重组事件汇总2、中国元宇宙行业兼并与重组动因分析3、中国数字人行业兼并与重组案例分析4、中国数字人行业兼并与重组趋势预判第5章中国数字人产业链全景梳理及上游产业发展分析5.1 中国数字人产业产业链分析5.2 中国数字人产业上游硬件供给现状分析5.2.1 中国显示设备市场供给现状1、增强现实设备（AR）市场现状（1）出货量（2）产品单价2、虚拟现实设备（VR）市场现状（1）出货量（2）产品单价3、其他显示设备供给现状（1）智能手机出货量（2）投影仪出货量5.2.2 中国交互相关器件市场供给现状1、光学器件供给分析2、光学成像设备供给分析3、传感器供给分析（1）传感器典型供应商分析（2）传感器部分产品价格水平分析5.2.3 中国芯片市场供给现状分析1、中国芯片整体供给现状2、GPU芯片供给现状（1）GPU芯片本土供给现状（2）GPU供给企业投产现状3、CPU芯片供给现状4、存储芯片供给现状5、模拟芯片供给现状5.2.4 中国算力基础设施供给现状分析1、中国云计算行业供给现状2、中国超算行业供给现状（1）超算中心（2）超算代表企业3、中国数据中心建设现状5.3 中国数字人产业上游软件供给现状分析5.3.1 中国建模技术供给市场现状5.3.2 中国渲染技术供给市场现状5.3.3 动作设计技术供给市场现状1、动作捕捉技术供给2、智能动作合成技术供给5.3.4 AI智能技术供给市

场现状5.4 中国数字人产业上游供应能力分析第6章中国数字人产业细分产品市场发展状况6.1 中国数字人产业细分市场结构6.2 中国数字人市场分析：服务型数字人6.2.1 服务型数字人市场概述6.2.2 服务型数字人市场发展现状1、虚拟主持人2、虚拟客服3、导航导览4、医疗健康顾问5、个性化交互AI助手6.2.3 服务型数字人发展趋势6.3 中国数字人市场分析：身份型数字人6.3.1 身份型数字人市场概述6.3.2 身份型数字人市场发展现状1、时尚流数字人2、歌舞流数字人3、次元流数字人4、短剧流数字人5、带货流数字人6、分身流数字人7、平民流数字人6.3.3 身份型数字人发展趋势第7章中国数字人产业下游应用市场需求状况7.1 中国数字人产业下游应用场景分布7.1.1 中国数字人应用场景分布7.1.2 中国数字人应用行业领域分布及应用概况7.2 中国影视领域数字人需求潜力分析7.2.1 中国影视行业发展状况1、中国电影产量2、中国电影票房3、中国电影观影人数7.2.2 中国影视领域数字人需求现状分析1、数字替身使用案例2、虚拟演员发布案例7.2.3 中国影视领域数字人需求趋势7.3 中国传媒领域数字人需求潜力分析7.3.1 中国传媒发展状况1、中国网民规模2、中国新媒体用户结构3、新媒体营销与广告市场体量7.3.2 中国传媒领域数字人需求现状分析1、虚拟博主案例分析2、虚拟主持人案例分析3、虚拟偶像案例分析7.3.3 中国传媒领域数字人需求趋势7.4 中国游戏领域数字人需求潜力分析7.4.1 中国游戏发展状况1、中国网络游戏用户规模2、中国网络游戏产业收入3、中国网络游戏产品结构7.4.2 中国游戏领域数字人需求现状分析7.4.3 中国游戏领域数字人需求趋势7.5 中国金融领域数字人需求潜力分析7.5.1 中国金融发展状况1、银行业科技投入2、保险业科技投入3、证券业科技投入7.5.2 中国金融领域数字人需求现状分析1、银行业数字人产品2、私募业数字人产品7.5.3 中国金融领域数字人需求趋势7.6 中国旅游领域数字人需求潜力分析7.6.1 中国旅游发展状况1、中国在线旅游用户规模2、中国科技在旅游领域的应用模型7.6.2 中国旅游领域数字人需求现状分析7.6.3 中国旅游领域数字人需求趋势第8章全球及中国数字人产业代表性企业布局案例研究8.1 全球及中国数字人代表性企业布局梳理及对比8.2 全球数字人代表性企业布局案例分析8.2.1 Facebook (Meta) 1、企业发展历程及基本信息2、企业发展现状3、企业数字人业务布局状况8.2.2 英伟达1、企业基本信息2、企业发展现状3、企业数字人业务布局状况8.3 中国数字人代表性企业布局案例分析8.3.1 北京中科深智科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.2 科大讯飞股份有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.3 北京百度网讯科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.4 上海商汤智能科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.5 深圳市腾讯计算机系统有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.6 北京红棉小冰科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.7 北京火

山引擎科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划

8.3.8 杭州相芯科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划

8.3.9 深圳追一科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划

8.3.10 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划

第9章 中国数字人产业发展环境洞察

9.1 中国数字人产业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国第三产业增加值

9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国数字人产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国数字人产业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国数字人产业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化3、中国居民人均可支配收入4、中国居民消费习惯变化5、中国网民规模及互联网普及率

9.2.2 社会环境对数字人产业发展的影响

9.3 中国数字人产业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面数字人产业政策规划汇总及解读1、国家层面数字人产业政策汇总及解读2、国家层面数字人产业规划汇总及解读

9.3.2 国家及地方重点规划/政策对数字人产业发展的影响1、国内首个数字人产业专项支持政策对数字人产业发展的影响2、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2025-2031年）》对数字人产业发展的影响

9.3.3 政策环境对数字人产业发展的影响

9.4 中国数字人产业SWOT分析

第10章 中国数字人产业市场趋势分析及发展趋势预判

10.1 中国数字人产业发展潜力评估

10.2 中国数字人产业趋势预测分析

10.3 中国数字人产业发展趋势预判

10.3.1 中国数字人产业技术发展趋势

10.3.2 中国数字人产业商业演进趋势

10.3.3 中国数字人产业资本投入趋势

第11章 中国数字人产业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国数字人产业进入与退出壁垒

11.1.1 数字人产业进入壁垒分析

11.1.2 数字人产业退出壁垒分析

11.2 中国数字人产业投资前景预警

11.3 中国数字人产业投资机会分析

11.4 中国数字人产业投资价值评估

11.5 中国数字人产业投资前景研究与建议

11.6 中国数字人产业可持续发展建议

图表目录

图表1：数字人示意图

图表2：“数字人”、“虚拟人”及“虚拟数字人”概念辨析

图表3：数字人概念辨析示意图

图表4：“数字人”、“机器人”和“仿生人”概念辨析

图表5：《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》中数字人产业归属

图表6：按人格象征分数字人类型

图表7：按系统逻辑分数字人类型

图表8：按角色类型分数字人类型

图表9：按产品外形分数字人的分类

图表10：按驱动技术分数字人分类

图表11：按社会功能分数字人分类

图表12：数字人专业术语说明

图表13：中国数字人行业监管体系构成

图表14：中国数字人行业主管部门

图表15：中国数字人行业自律组织

图表16：中国数字人标准体系建设

图表17：截至2024年中国数字人现行国家标准汇总

图表18：截至2024年中国数字人现行团体标准汇总

图表19：截至2024年中国数字人现行企业标准汇总

图表20：本报告研究范围界定

图表21：本报告权威数据资料来源汇总

图表22：本报

告的主要研究方法及统计标准说明图表23：全球数字人产业发展历程图表24：2020-2024年全球虚拟现实（VR）终端头显产品出货量变化情况（单位：万台，%）图表25：2020-2024年全球虚拟现实（VR）行业市场规模分析（单位：亿元）图表26：主要捕捉技术特性及硬件成本对比图表27：国际3D动作捕捉设备供应商图表28：数字虚拟人核心视觉制作核心制作技术类别图表29：全球主要建模技术发展情况图表30：全球主要驱动技术发展情况更多图表见正文
.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L316184R57.html>